Цифровая трансформация в телекоммуникациях

Телекоммуникационная отрасль изменилась и будет продолжать развиваться. С ускорением IoT и 5G телекоммуникации испытывают цифровую трансформацию в технологиях, которые обеспечивают развитие отрасли и определяют способы взаимодействия с клиентами. Пандемия COVID-19 ускорила цифровое разрушение, которое уже происходило, создавая потребность в услугах, ориентированных на клиента, и повышении эффективности. Структурные изменения в отрасли направлены на создание новых ценностей и обеспечение того, чтобы услуги связи и контента стали цифровыми.

Основные тенденции цифровой трансформации, формирующие отрасль телекоммуникаций:

• Искусственный интеллект

• Сеть 5G

• Интернет вещей (IoT)

• Роботизированная автоматизация процессов

• Большое количество данных

• Облачные вычисления

• Кибербезопасность

Тенденция 1: искусственный интеллект

• Искусственный интеллект становится одним из самых востребованных технологических ресурсов, используемых в ряде популярных инструментов, таких как чат-боты, виртуальные помощники и удовлетворение запросов клиентов. С помощью инструментов искусственного интеллекта данные можно обрабатывать и анализировать в невероятно больших объемах, чтобы сделать обслуживание более эффективным и увеличить прибыль.

• Есть несколько способов, которыми искусственный интеллект может помочь и оптимизировать телекоммуникационную отрасль. Искусственный интеллект усилит цифровую трансформацию в профилактическом обслуживании, обслуживании сетей, обслуживании клиентов и безопасности.

Тенденция 2: Сеть 5G

• Эффективность беспроводных сетей становится все более важной, поскольку люди становятся все более зависимыми от мобильных устройств. Вот почему так много телекоммуникационных компаний инвестируют в 5G и готовятся к нему.

• Сети 5G обеспечивают самую быструю передачу данных, одновременно предлагая высокую скорость и краткую задержку. 5G уже используется в здравоохранении, образовании и транспорте.

Тенденция 3: Интернет вещей

• Интернет вещей движет изменениями в телекоммуникационной отрасли двумя способами. Во-первых, по мере того, как устройства, подключенные к Интернету, становятся все более популярными, возрастает потребность в быстрых и надежных соединениях.

• Во-вторых, использование Интернета вещей облегчает операторам связи удаленный мониторинг различных баз связи. Интернет вещей позволяет поставщикам услуг предоставлять более эффективные средства связи между устройствами и людьми.

• Использование Интернета вещей обеспечивает высочайший уровень эффективности, бесперебойные бизнес-процессы и увеличение доходов.

Тенденция 4: Автоматизация роботизированных процессов

• Роботизированная автоматизация процессов используется для повторяющихся задач и процессов, обеспечивая простоту и гибкость для создания отчетов, отслеживания цен, задач бэк-офиса, а также для реагирования на запросы клиентов.

• С помощью решений роботизированной автоматизации процессов сотрудники могут сосредоточиться на основных функциях, требующих их внимания, оставляя рутинные задачи автоматизированным технологиям.

Тенденция 5: большие данные

• Благодаря Интернету вещей компании могут работать с огромными объемами данных на технологических устройствах.

• Поиск решений для управления этими данными становится важной задачей как для телекоммуникационных компаний, так и для их клиентов.

Тенденция 6: облачные вычисления

• Миграция в облако происходит массово, поскольку почти каждый бизнес осознает преимущества облачных сервисов, особенно в свете увеличения удаленной работы из-за пандемии COVID-19.

• Эти преимущества включают меньшую потребность в компьютерных ресурсах, оптимизированные процессы и организацию, а также более низкие затраты. Телекоммуникационные компании должны инвестировать в инфраструктуру для предоставления и поддержки большего количества облачных решений.

 Тенденция 7: кибербезопасность

• Кибербезопасность - один из важнейших аспектов телекоммуникационной отрасли. Это связано с тем, что хакеры могут легко совершить киберпреступления, воруя конфиденциальные личные данные предприятий и их клиентов.

• Поскольку взломы становятся все более распространенными, телекоммуникационным компаниям следует ожидать, что их клиенты спросят, как они делают свои данные и сети более безопасными. Ожидайте, что компании сделают более значительные инвестиции в защиту своих ресурсов, обнаружение угроз, предотвращение атак и восстановление в случае непредвиденного.

Телеком в 2021 году

По мере того, как общество движется в будущее с более эффективными цифровыми инструментами и более быстрыми технологиями, предприятия телекоммуникационной отрасли должны лидировать в этом направлении. Удовлетворение ожиданий и потребностей клиентов очень важно. Сосредоточившись на безопасности, автоматизации, искусственном интеллекте, быстрых сетях и многом другом, вы можете быть уверены, что удовлетворяете потребности будущего. Но эти тенденции на самом деле сосредоточены на технологиях, которые телекоммуникационные компании используют или продают своим клиентам. Но цифровая трансформация выходит за рамки технологических процессов.